

LAB CONNECT.

januari 2019

Technologie trends gaan vroeger of later ook de zorg bereiken

Het Amerikaanse Gartner publiceert jaarlijks de top 10 in technologie trends. Alles draait in 2019 om intelligent, digitaal en verbonden. Deze komen bij elkaar in een voortschrijdend innovatieproces. Eerst de 'aangewezen' top 10:

1. Autonome dingen (robots, voertuigen, schepen, drones, applicaties, instrumenten),
2. Toenemende analytische meetkunde (augmented analytics),
3. Ontwikkelingen gedreven door kunstmatige intelligentie (AI),
4. Digitale tweelingen (digitale representaties van werkelijke dingen die gaan zorgen voor kostenbesparingen),
5. Meer digitale integratie korter bij informatiebronnen ('empowered edge', dankzij cloud, AI-chips, 5G-netwerk),
6. Overweldigende ervaring ('immersive experience', maakt ook onderhoud op afstand mogelijk),
7. Blockchain-technologie,
8. Slimme ruimten (fabrieken, steden),
9. Privacy en ethiek,
10. Quantum computing (parallele rekenkracht).

Kijk je naar het filmpje dan kun je je verbazen over de grenzeloosheid van mogelijkheden:

<https://www.youtube.com/watch?v=nRTRyfIDp4k&feature=youtu.be>

In het bedrijfsleven worden vragen gesteld als: welke strategische technologie trends hebben potentie? Welke kunnen voor een



SOLtalk

MEDISCHE WETENSCHAP

doorbraak zorgen? Welke trends worden de motor voor digitale (winstgevende) bedrijvigheid?

Gelukkig kunnen we een auto als vervoermiddel gebruiken zonder te begrijpen wat er zich onder de motorkap afspeelt. En gelukkig wordt vooraf geluisterd naar wat mensen plezierig in het gebruik vinden. Een voorbeeld dat laatst het nieuws haalde was een 15-jarige jongen die bij Philips even 'toegelaten werd in de boardroom' om advies te geven. Zoals passend bij zijn leeftijd hoorde ik hem op de radio tamelijk onderkoeld reageren:

"Er moet meer met VR gedaan worden".

VR is virtual reality.

En ook: *"Niet te veel apps, want het moet wel gemakkelijk blijven".*

Oudere gebruikers zouden desgevraagd voor de helft met hetzelfde advies zijn gekomen.

Ongetwijfeld zijn het technologietrends die vroeger of later ook impact gaan hebben op de gezondheidszorg.

We weten alleen niet wanneer.

Het ligt voor de hand om onderscheid te maken in soorten zorg-innovaties.

Telemonitoring: thuisgebruik van draagbare sensoren en van apparaten door gezonden en zieken, door alle hulpverleners en gezondheidsdeskundigen

op afstand werkzaam.

Informatie en communicatie technologie (ICT) staat voor elke vorm van communicatie (coaching van de cliënt en intercollegiaal overleg) d.m.v. beeldverbinding, apps, en email.

Persoonlijk gezondheidsdossier of EPD.

Echte zorginhoudelijke innovaties: nieuwe minimaal belastende interventietechnieken, betere en geoptimaliseerde (gepersonaliseerde) farmacotherapie.

Big Data - en Artificial-Intelligence-Innovaties: patroonherkenning in t.b.v. diagnostiek en preventie. Deze innovaties gaan ook over "business intelligence": (proces)planning en registratie met slimmere technologie.

Vragen bij innovatie-voorstellen zijn: Hoeveel kost het, wat is de doorlooptijd, hoe groot is de slagingskans, en wat is de impact?

De meest voorliggende vragen zijn:

1. Geloof ik dat een innovatie het leven van de patiënt als ook van mijn werk er aangenamer van worden?
2. Wat kan ik zelf beïnvloeden of anders doen? En:
3. Waarvoor kunnen we en willen we samen voldoende moeite doen?

Bronnen

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2018-10-15-gartner-identifies-the-top-10-strategic-technology-trends-for-2019>

<https://www.philips.nl/a-w/about/news/archive/standard/about/news/blogs/2019/20190125-nieuwe-ceo-philips-benelux-15-jarige-robin-is-de-baas-van-morgen.html>
[20170701 Gupta-Strategists-No-Place-Like-Home-2017](https://www.philips.nl/a-w/about/news/archive/standard/about/news/blogs/2017/20170701-Gupta-Strategists-No-Place-Like-Home-2017)