



LABconnect

Trendrede

Prinsjesdag viel erg vroeg dit jaar. De grote getallen zijn weer voorbij gekomen. De zorg die onder de zorgverzekeringswet valt wordt in totaal geraamd op 44,36 miljard. Hiervan is ruim 20 miljard voor medisch specialistische zorg, 2,67 miljard huisartsenzorg en 3 miljard voor wijkverpleging. De Trombosediensten in Nederland vallen vermoedelijk onder “overige curatieve zorg”: bij elkaar 380 miljoen. Hier gaat het niet over de begroting 2015 van ons land. Hier wil ik het ook niet hebben over de troonrede, maar over de Trendrede.

Een groepje toekomstdenkers heeft dit jaar voor de vijfde keer een trendrede gemaakt. De mensen die hier “om-niet” aan geschreven hebben zien dit als een cadeau voor burgers, bedrijven en bestuurders in Nederland. Ze willen Nederland stimuleren om op basis van grondige analyses vooruit te kijken. Als je het leest dan is het natuurlijk wat mistig want hoe verder weg je kijkt hoe vager het beeld: een vierkante kerktoeren lijkt vanuit de verte ook rond. Hierna enkele high-lights:

De enige zekerheid die we hebben is onzekerheid. Alles is met alles verbonden. Er zullen veel kleinschalige initiatieven ontstaan: leegstaande kantoren vullen zich met kleine werkgemeenschappen, tijdelijke pop-up winkels of samenwerkende burgercomités. AirBnB en Couchsurfing zijn nu al de grootste hotelketens ter wereld, maar bezitten geen hotels. Thuisafgehaald wordt de grootste maaltijdenverstrekker van Nederland, maar

bezit zelf geen enkel restaurant. De coöperatieve opzet heeft de toekomst en er ontstaan gedecentraliseerde anonieme organisaties (DAO's) die werken met deeleconomieën en crowdfunding.

De regel “meten-is-weten” hoort bij een economie die gericht is op bezit, status en macht. Protocollen en standaarden zijn leeg: ze passen minder bij hetgeen mensen persoonlijk relevant vinden. De oude economie maakt plaats voor vertrouwen in de kracht van de professional te midden van een nieuw ecosysteem. Individuele mensen zoeken betekenisvolle vooruitgang, willen wezenlijke betekenis geven aan hun bestaan: “van betekenis zijn”. Daarbij hebben mensen het andere in de ander nodig om vooruit te komen.

Hele bedrijfstakken zullen verdwijnen (tussenhandel) want we zullen Peer2Peer, real time handelen, produceren en communiceren. Het efficiëntie-denken waarbij de productiemethoden meer de behoeften van aandeelhouders eerbiedigt i.p.v. de consument, maakt plaats voor nieuwe samenwerkingsverbanden: partijen komen elkaar tegemoet in de productieketen en proberen gezamenlijk hun maatschappelijke betekenis te vervullen. Voeding wordt nog belangrijker want de aandacht zal gaan naar de ingrediënten i.p.v. naar de calorieën en suikers. Veel wezenlijke voedingsstoffen waren vervangen door kunstmatige ingrediënten en smaakmakers en dat wordt anders. Als voorbeelden worden genoemd:

<http://www.kromkommer.com/> en Doctor's Orders waar twee mannen experimenterend met gezonde ingrediënten tot een echte voedende koekreep zijn gekomen. Over de inter-connectiviteit van data, mensen en systemen wordt voorzien dat we gaan meemaken dat de verzekerde die zijn gezondheidsapp uitzet, aangeklaagd wordt wegens dataverduistering.

De focus van de samenleving schuift op richting de kleinst mogelijke entiteit, die van het individu. Het individu emancipeert binnen de netwerken van besluitvorming, van productie en van handeling. Alleen al door te consumeren dragen we een verantwoordelijkheid en daarmee een belang. We stellen ons daarom actiever en assertiever op ten opzichte van aandeelhouderswaarde en managementsystemen.

Vroeger moesten we iemand worden en een plek verwerven binnen het systeem. Het nieuwe uitgangspunt is dat we al iemand zijn en juist daarmee betekenis hebben. De komende jaren gaat het om socialiteit, soepele organische processen en sociale rituelen.

Managers moeten vanuit een holistische visie verbanden signaleren. De tekorten aan grondstoffen en de bewustwording dat een duurzame herbruikbare samenleving nodig wordt, leert iedereen meer holistisch te denken.

Voor wie het gehele rapport wil lezen of hier meer van wil weten:

<http://www.trendrede.nl/>