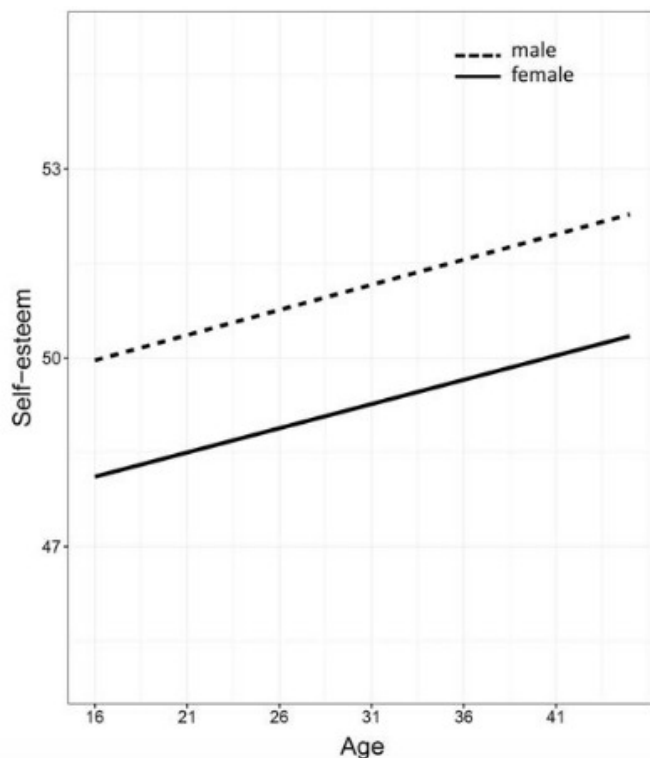


Eigenwaarde man is wereldwijd groter dan van vrouw

De bevindingen over verschil in eigenwaarde zijn gepubliceerd in het Journal of Personality and social Psychology (20151221). De auteurs hebben een groot aantal wetenschappelijke studies over eigenwaarde geanalyseerd. Wat blijkt? Studies van verschillende cohorten, met verschillende meetvariabelen tonen aan dat mannen meer 'self esteem' hebben dan vrouwen, en dat zelfvertrouwen toeneemt vanaf de late pubertijd tot middelbare leeftijd. Self-esteem is iemands individuele subjectieve evaluatie van zijn of haar waarde als persoon.



Het nieuwe onderzoek had als doel onder meer na te gaan in welke mate de bestaande bevindingen bij westerse culturen hoort, en in welke mate cross culturele effect verschillen (in gender, leeftijd, en leeftijd x gender interactie) gerelateerd zijn aan andere cultuurspecifieke variabelen zoals socio-economische en socio-demografische indicatoren, gender equality en culturele waarden.

Door middel van het Wereld Wijde Web hebben 985.937 mannen en vrouwen uit 48 landen aan dit onderzoek meegedaan. De data werden systematisch geanalyseerd en

aan elkaar gerelateerd. Het resultaat van dit grootschalig onderzoek is overduidelijk (gemiddeld in de figuur). Bijzonder zijn de verschillen tussen landen.

In Turkije en Thailand stijgt zelfwaardering van vrouwen boven die van mannen uit rond hun 30ste jaar. In Israël neemt de zelfwaardering van mannen het meest toe met de leeftijd, terwijl de zelfwaardering van mannen in Egypte juist daalt. Zelf waardering van mannen en vrouwen in Korea laat een volkomen vlak beeld zien. Jammer dat een land als Marokko hier niet bij staat.

De sterk gelijkende cross-culturele bevindingen suggereren dat gender en leeftijd onderliggend bepaald worden door universele mechanismen. Dan valt te denken aan genen en hormonen. De verschillen tussen mannen en vrouwen in verschillende landen en de verschillende toenames met de leeftijd in verschillende landen zorgen juist voor evidence dat de ontwikkeling van eigenwaarde bepaald wordt door contextuele verschillen (de omgeving, bestaande ideeën over rolverdeling, traditionele rollen, waarden en overdracht hiervan).

“Wat te verwachten was” komt wellicht als gedachte op. Maar wat hier bijzonder is, is dat het internet en de technologie voor big-data analyse deze onderzoeken mogelijk maken. Bijna 1 miljoen deelnemers over een kwart van alle landen. Pakweg 10 jaar geleden zou een dergelijk onderzoek ondenkbaar zijn geweest. Vanzelfsprekend kan er onderzoek bias zijn, gerelateerd aan de toegang tot internet. Persoonlijk heb ik de hypothese dat bevindingen over mannen en vrouwen per land zoals dit onderzoek laat zien, naast bevindingen met betrekking tot Masculiniteit versus Femininiteit en Machtsafstand (Hofstedes cultuurdimensies), behoren tot de meest fundamentele verschillen in waardeoriëntaties. Een hypothese zonder waardeoordeel.

<https://www.apa.org/pubs/journals/releases/psp-pspp0000078.pdf>

<http://mens-en-samenleving.infonu.nl/sociaal-cultureel/56664-vijf-dimensies-van-hofstede.html>